



LA COSMETICA NONOSTANTE LA CRISI

GIAN ANDREA POSITANO
Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia



Evoluzione fatturato dell'industria cosmetica

consuntivo
2019

12,1
mld/euro

+1,5
Var. % 19-18

consuntivo
2020

10,7
mld/euro

-12,0
Var. % 20-19

consuntivo
2021

11,8
mld/euro

+9,9
Var. % 21-20

stima
2022

13,1
mld/euro

+10,7
Var. % 22-21

proiezione
2023

14,0
mld/euro

+7,1
Var. % 23-22

-2,2
Var. % 21-19

+8,3
Var. % 22-19

Evoluzione del fatturato dell'industria cosmetica

	stima 2022	var. % 2022-21	var. % 2022-19	proiezione % 2023-22
Fatturato in Italia	7.487	7,5	5,6	5,4
<i>di cui generato nei canali tradizionali e digitali</i>	6.661	6,8	6,0	5,5
<i>di cui generato nei canali professionali</i>	826	14,1	3,0	4,5
Esportazione (fatturato all'estero)	5.586	15,2	12,1	9,5
Fatturato globale settore cosmetico	13.073	10,7	8,3	7,1 (14.000 mio/€)
<i>di cui generato dal contoterzismo cosmetico</i>	1.825	9,4	0,5	

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.





Struttura della filiera cosmetica

	Fatturato 2019	Fatturato 2020	Fatturato 2021	Var.% 21-20	Var.% 21-19
Industria	12.071	10.747	11.810	9,9%	-2,2%
Materie prime	1.000	900	1.050	16,7%	5,0%
Macchinari	313	349	366	5,0%	17,0%
Imballaggi	3.640	3.500	3.750	7,1%	3,0%
Valore della filiera cosmetica	17.024	15.496	16.976	9,6%	-0,3%

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.

Top ten export cosmetico italiano nel primo semestre 2022

EUROPA GEOGRAFICA

2. FRANCIA	3. GERMANIA	4. SPAGNA	5. PAESI BASSI	6. UK	7. POLONIA
297 mio/€	231 mio/€	162 mio/€	143 mio/€	141 mio/€	115 mio/€
+13,6%	-0,6%	+26,2%	+26,6%	+16,3%	+32,6%

1. USA
330 mio/€
+44,1%

La stima di crescita dell'export a fine 2022 è pari al **15,2%** per un valore prossimo a **5,6** miliardi di euro



10. CINA
80 mio/€
+85,9%

8. EAU
113 mio/€
+54,6%

9. HONG KONG
108 mio/€
-30,4%

L'impatto economico delle crisi sul fatturato dell'industria cosmetica nei primi mesi del 2022

Aumento dei costi da inizio 2022, alla luce dei due momenti storici attraversati (Covid-19 e crisi Russia-Ucraina), rispetto al 2019



+14,2 Var. % 22-19
materie prime



+35,7 Var. % 22-19
energia



L'impiego di energia per l'industria cosmetica

incidenza media dei costi di produzione sul fatturato dell'industria cosmetica

86%
Periodo tra il 2018 e il 2021

L'incidenza di tali costi, a seguito del rincaro, salgono all'**87,3%**, riducendo le marginalità del comparto

aumento dei costi per la fornitura di energia

+330%
Var. % 22-21

aumento dei costi di produzione di cosmetici derivante dal solo shock energetico

+4,2%
Var. % 22-21



L'analisi di bilancio a supporto della lettura dei fenomeni in corso

	2019	2021
Indice di liquidità	1,38	1,60
Indice di copertura finanziaria delle immobilizzazioni	1,46	1,77
Debiti verso banche su fatturato	12,2	11,0
Giacenza media delle scorte (giorni)	44,3	43,2
Giorni copertura scorte (giorni)	104,1	99,6
Redditività del totale attivo (ROA)	6,9	7,1
Redditività delle vendite (ROS)	7,1	6,9

Si mantengono stabili i valori dell'Ebitda sul fatturato
Resilienza Patrimoniale



Il futuro che stiamo attraversando: connotazione naturale e sostenibile

1,8

mld di euro

valore di **fatturato** dei
CCN&S (+11,7% di crescita
tra il 2019 e il 2021)

2,6

mld di euro

valore di **mercato** dei CCN&S
(+12,6% di crescita tra il 2019
e il 2021)

3,6

variazione percentuale 2021/2019

Aumento delle **certificazioni** o
verifiche di conformità da parte
delle aziende cosmetiche

x2

ritmo di crescita, sell-in e sell-out, della sostenibilità nei CCN&S,
rispetto alla connotazione naturale

il maggior contributo alla crescita nei valori del fenomeno CCN&S è
generato dai **cosmetici sostenibili/green** nel biennio 2019-2021,
invertendo il trend registrato fino a pochi anni fa



www.cosmeticaitalia.it



 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche