

La compliance al Regolamento REACH

Quale valore per il business



Workshop Federchimica

Milano, 16 settembre 2010

*connectedthinking

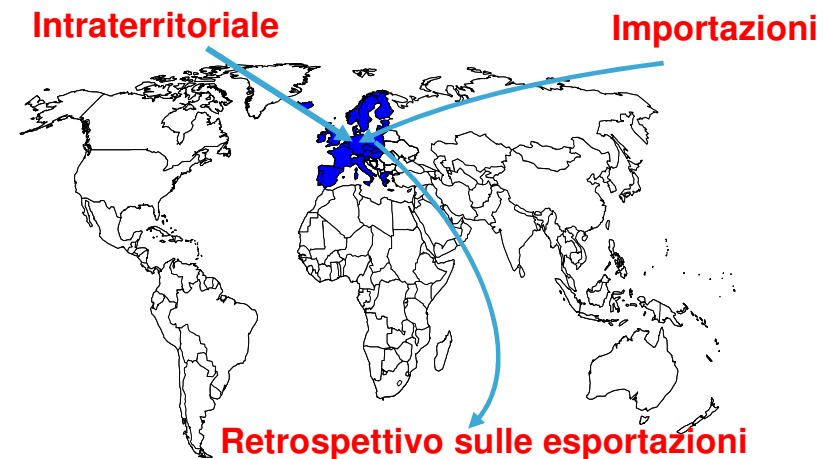
PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Riepilogo REACH

Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals → REACH.

E' il regolamento del Parlamento Europeo in vigore dal primo giugno 2007 concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche con lo scopo di ridurre l'impatto sull'ambiente e di tutelare la salute dei consumatori.

A livello europeo l'autorità competente è ECHA (European Chemical Agency) che ha il compito di ricevere e verificare i dossier di pre-registrazione, registrazione e notifica delle sostanze chimiche e dei prodotti, e di rilasciare le autorizzazioni.

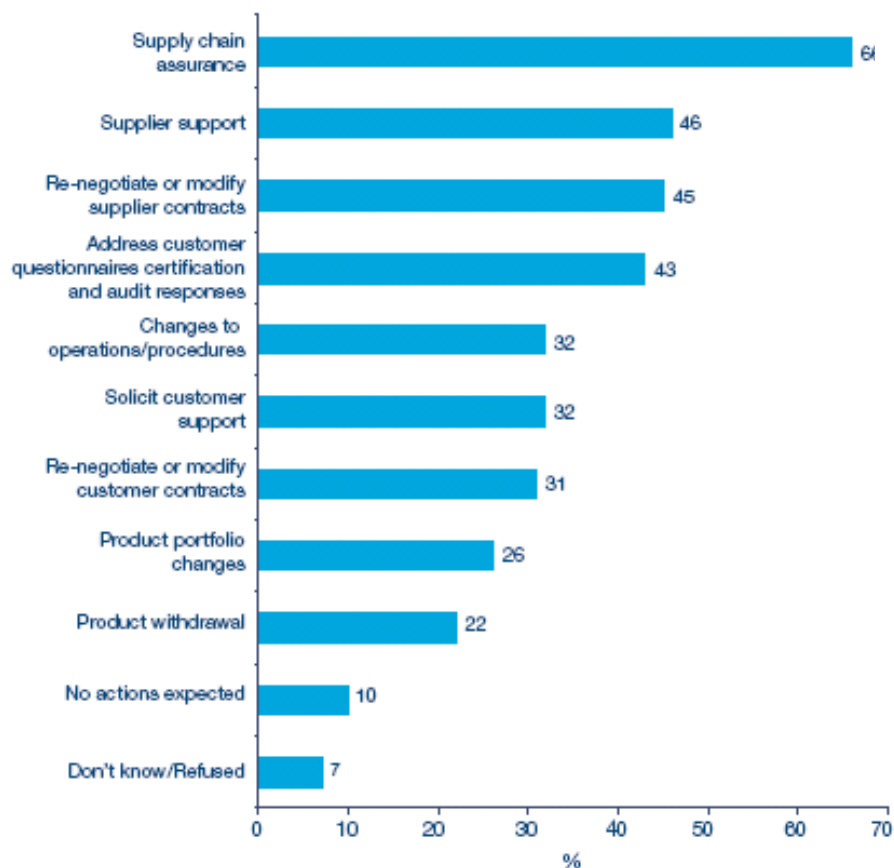


REACH MILESTONES

1 Giugno 2007	Entra in vigore la legislazione REACH;
1 Giugno 2008	Inizio pre-registrazione;
1 Dicembre 2008	Termine pre-registrazione;
31 Dicembre 2008	Definizione delle sanzioni (ogni Stato Membro UE);
1 Dicembre 2010	Termine registrazione per le sostanze con quantità > 1.000 ton e/o ad alto rischio;
1 Giugno 2013	Termine registrazione per le sostanze con quantità > 100 ton e < 1000 ton
1 Giugno 2018	Termine registrazione per le sostanze con quantità > 1 ton e < 100 ton

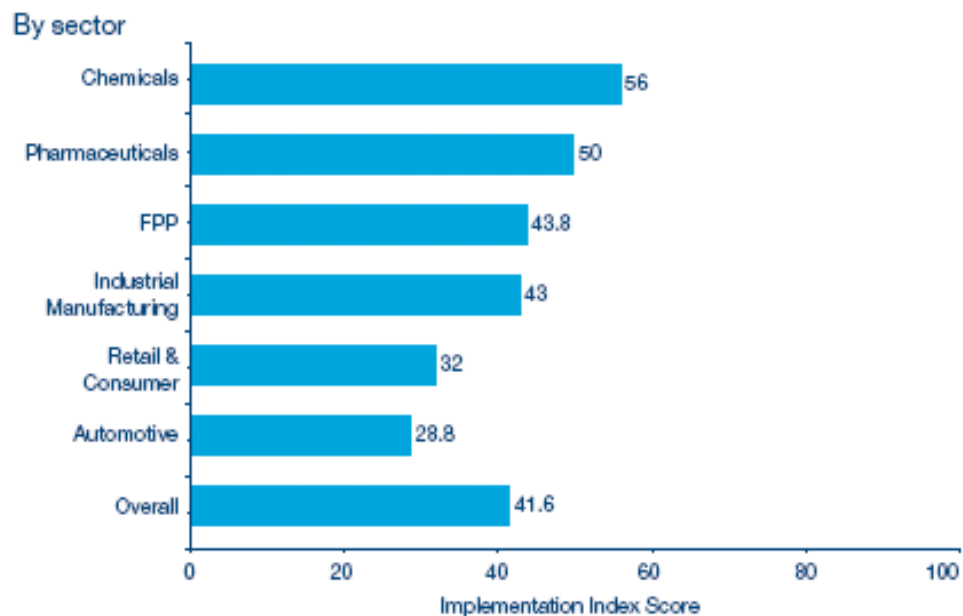
REACH: la posizione delle aziende

From a business strategy and operations perspective, which of the following actions are you expecting to take as a result of the REACH legislation?



Base: 241

How much engagement has your organization had with your suppliers in relation to the REACH legislation?



Base: 25—215

Fonte: PwC's Global REACH Survey

Un aspetto chiave che sembra emergere è la gestione dei fornitori

REACH: gli impatti per il business

Costi

- Diretti – pre-registrazione, test, valutazione, autorizzazione (molto variabili in funzione di dimensione, complessità, ...)
- Interni – tempi per la gestione delle problematiche, opportunità perse
- Indiretti – possibile aumento del prezzo della materia prima, riformulazione ed approvazione dei prodotti
- Produzione – possibile aumento dei costi e necessità di nuovi investimenti

Rischi

- Difficoltà di approvvigionamento o di utilizzo di sostanze chimiche o di alcuni articoli, in funzione del grado di “REACH compliance” dei fornitori
- Perdita di parte del mercato acquisito
- Sottovalutazione della necessità di pre-registrazione
- Necessità di rivelare parti del processo produttivo o delle miscele utilizzate, se non ci si sarà avvalsi delle modalità previste dal regolamento per la tutela del segreto industriale
- Necessità di ritirare dal mercato alcune sostanze, o di riformulare alcuni preparati se il costo di registrazione è troppo elevato

REACH: la compliance a REACH genera anche potenziali opportunità per il business...

Opportunità

- Riduzione dei rischi nel processo produttivo
- Rafforzamento dell'immagine del *brand* e acquisizione di un vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza “non-REACH-compliant”
- Remunerazione delle informazioni proprietarie che vengono utilizzate da altre imprese nella registrazione
- Miglioramento della percezione del pubblico riguardo la sicurezza chimica dei propri prodotti
- Certezza della qualità e delle caratteristiche dei prodotti utilizzati
- Rafforzamento delle relazioni con i fornitori ed i consumatori
- Analisi costi benefici: i costi della registrazione e della sua gestione possono modificare la convenienza economica a produrre e portare ad un'ottimizzazione del processo produttivo

Ma tali opportunità sono state colte?

Esistono dei vincoli

- E' necessaria una visione strategica, e la capacità di dispiegare competenze multi-disciplinari in un contesto internazionale.
- La propensione dell'Azienda, a fronte dello scenario di crisi finanziaria, ad orientarsi al breve termine può inficiare investimenti nel medio-lungo periodo.
- I budget dedicati alla compliance REACh sono potenzialmente significativi e potrebbero non essere compatibili con le riduzioni di redditività conseguenti allo scenario di crisi finanziaria.

Tuttavia, è possibile tramutare gli investimenti per la compliance in valore aggiunto

- I budget dedicati alla compliance REACh sono giustificabili se se ne sanno sfruttare i vantaggi gestionali ed organizzativi derivanti, producendo valore aggiunto.

La multidisciplinarietà delle competenze richieste

Amministrazione

- Trade off fra variabili economiche e necessità di reporting

Gestione del Rischio & Compliance

- Valutazione della Compliance
- Individuazione e gestione dei rischi
- Verifica della catena di approv.
- Gestione del rischio di impresa legato a REACH
- Gestione dei dati confidenziali

Aspetti legali e fiscali

- Analisi delle questioni giuridiche derivanti dall'applicazione del Regolamento 1907/2006 (REACH)
- Meccanismi fiscali per supportare la sostituzione di sostanze / prodotti
- Valutazioni legali e fiscali per l'individuazione ed implementazione di un'efficiente riorganizzazione societaria ai fini " REACH"



Strategia e Pianificazione

- Inventario sostanze e prodotti soggetti a REACH
- Impatto sui costi
- Analisi dei processi e sostituzione

Implementazione

- Sistema IT di convalida ed efficacia
- Gestione dei dati
- Gestione della pre-registrazione
- Preparazione dei dossier di registrazione
- Variazioni progettuali e benefici
- Socio-economic impact assessment (authorisation stage)

Transazioni

- Valutazione dell'impatto sul mercato
- Identificazione delle implicazioni legate alle Fusioni e Acquisizioni societarie

Le competenze richieste in dettaglio

- 1) Competenze tecniche:
 - a. Analisi dei processi produttivi e raccolta dati
 - b. Definizione di scenari di esposizione, valutazione del rischio chimico, schede di sicurezza
 - c. Compilazione di dossier, inclusa l'effettuazione di test chimici e tossicologici
- 2) Competenze legali e strategiche
 - a. Definizione delle entità legali, sedi internazionali, definizione di accordi per la partecipazione ai consorzi, contenziosi
 - b. Gestione della riservatezza dei dati sia come registranti che come utilizzatori a valle
 - c. Interazione con ECHA e con i legislatori (anche allo scopo di proporre emendamenti)
- 3) Competenze manageriali
 - a. Definizione dell'organizzazione interna e delle procedure
 - b. Comunicazione con fornitori e clienti
- 4) Competenze commerciali
 - a. Tariffe di registrazione, costi per l'accesso ai dati, strategie di approvvigionamento / produzione

Dalla compliance REACh all'adesione ad approcci di miglioramento della qualità dei processi...

Esempio della “compliance 231” (Il D. Lgs. 8/6/2001 n. 231)

- Dallo sviluppo di modelli di gestione, destinati a sistematizzare l'attività dei soggetti aziendali operanti negli ambiti e nelle funzioni "a rischio"...
- ...al miglioramento del sistema di controllo dei rischi e di reporting direzionale sui rischi.

Allo stesso modo la compliance a REACh offre l'opportunità di **umentare la qualità dei processi produttivi**, la **sicurezza dei prodotti**, la gestione della **catena del valore**.

Tali miglioramenti, se compiuti in modo sistematico, possono iscriversi nello sviluppo di **sistemi di gestione della qualità e delle tematiche HSE**.

In questo modo, l'investimento per la compliance REACh può generare valore tangibile per l'Azienda, assolvendo a valenze di miglioramento della **qualità dei processi**, e, attraverso opportune azioni di **comunicazione**, dell'immagine (*brand*) e della reputazione aziendale nei riguardi degli stakeholder.

... ad un quadro più completo di gestione aziendale sostenibile

Economia

- Efficienza energetica produttiva
- Compliance legislativa (REACH, CLP)
- Efficienza della logistica e del trasporto
- CRM
- Investimenti sulle comunità locali

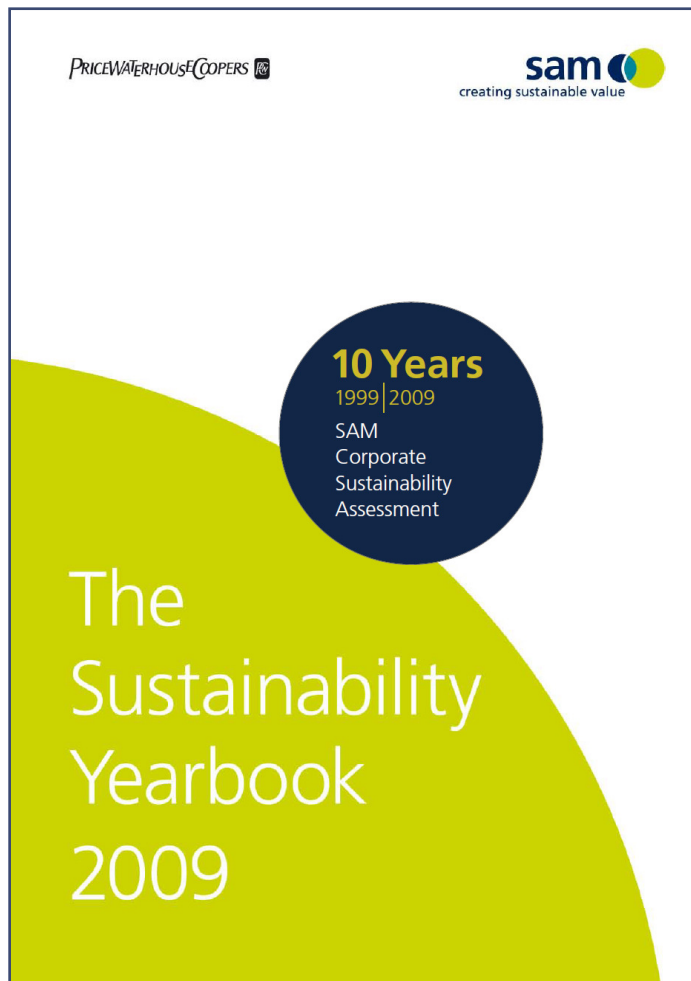
Società

- Gestione della reputazione societaria
- Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Equal opportunity policies
- Impatto sulle comunità locali
- Coinvolgimento e dialogo attori delle comunità locali
- Gestione responsabile delle condizioni di lavoro lungo la supply chain

Ambiente

- Impatto ambientale degli impianti produttivi
- Sistemi di gestione ambientale
- Impatto ambientale per lo smaltimento dei prodotti
- Recupero e/o riciclo dei prodotti
- Analisi dell'intero ciclo di vita del prodotto (Life Cycle Assessment)

Un esempio di tematiche di rilievo per il settore chimico-farmaceutico



Your worlds  Our People